

苏州市级财政支出项目绩效目标申报表

申报单位名称	000729000729 苏州风景园林投资发展集团有限公司		
项目名称	香山人才培养计划		
项目类型	公共事业类	项目属性	国有资金经营预算
是否政府采购	否	是否政府购买服务	否
项目负责人	陈卫安	联系人	沈清彧
联系电话	18662610929		
项目年度	2021		
项目概况	为深入实施人才强企战略，进一步加强园林绿化古建领域传统工艺人才队伍建设，做好“国家级非物质文化遗产——香山帮古建园林营造技法”活态传承工作，园林集团制定了《苏州园林传统建筑和营造技艺传承香山人才培养计划实施办法(试行)》，目的在于通过实施香山人才计划项目，建设苏州园林传统建筑和营造技艺人才培养平台，放大“苏州园林”“香山工匠”品牌效应、弘扬当代工匠精神，不断提升企业核心竞争力，增强企业创新转型、高质量发展能力。		
项目设立依据（相关批文名称）	1、中央《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》 2、江苏省政府《关于实施乡土人才“三带”行动计划的意见》（苏办发[2017]43号），江苏省住建厅《关于实施传统建筑和园林营造技艺传承工程的意见》 3、《苏州市非物质文化遗产生产性保护促进办法》（苏府规字[2018]2号）		
项目设立的必要性	香山帮传统建筑营造记忆是中华文化的宝贵财富，入选第一批国家级非物质文化遗产名录，以拙政园为代表的苏州园林以及北京故宫、天安门均出自“香山帮”工匠之手，中国第一例园林出口项目“美国明轩”亦是由香山工匠完成，是苏州的城市名片和对外交往的国际品牌。苏州园林集团作为市属企业，承担着经济效益和社会效益双重责任，目前香山帮技艺传承面临着严峻的人才危机和“抢救性保护”要求，通过香山人才培养计划一方面为园林集团的持续高质量发展奠定人才基础、提升企业核心竞争力，实现国有资本保值增值；另一方面为传统建筑营造技艺的延续和推广提供助力，促进中华传统文化和发展。		
保证项目实施的制度、措施	1 苏州园林传统建筑和营造技艺传承香山人才培养计划实施办法（试行） 2 香山人才计划白皮书		

本项目上年度市级财政资金使用情况	预算安排资金（万元）	800.00		财政拨付资金（万元）	800.00
	实际支出资金（万元）			资金到位率（%）	100
	预算执行率（%）	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）	子项目名称			预算金额（万元）	
	香山人才计划实体化运作			100.00	
	公益展示、生产加工基地及大师领衔（实操、以产代训）工作经费			400.00	
	香山帮大师（顾问）引进、校企合作及课题研究			110.00	
	古建产品、技艺及设备研发和相关设备购置			200.00	
	开展年度职业技能培训考核认定			20.00	
	培训、技能比赛及媒体宣传推广			100.00	
	大师工作室、实训基地完善			70.00	
合计：			1000.00		
项目资金来源（万元）	资金来源	项目投资总额	上年度资金	本年度计划数	
	上级财政资金				
	市级财政资金		800.00	1,000.00	
	下级财政资金				
	其他				
	合计		800.00	1000.00	
项目实施计划	1、持续推进香山人才计划实体化运作 2、持续引进招收学徒，持续引进专家顾问和大师、名师，开展大师领衔项目 3、与知名院校合作 4、研发传统技艺加工设备及添置相关设备 5、开展年度职业技能培训考核评价体系和考级认定 6、组织、参与各类技能比赛，和宣传推广				

项目总目标	加强香山帮古建园林营造和园林设计人才队伍建设和传统技艺文化宣传，培养和引进一批香山帮古建园林营造方面获高级工及以上职业资格证书的工匠人才队伍，一批在行业内领先的园林设计师队伍，提升企业的核心竞争力与软实力。					
年度绩效目标	建设生产加工基地；开展大师领衔项目（实操、以产代训）、引进香山帮大师（顾问）；开展校企合作和课题研究；开展古建产品、技艺及设备研发和相关设备购置；开展年度职业技能培训考核评价体系和考级认定；开展培训、技能比赛及媒体宣传推广；完善大师工作室和实训基地					
	类别	对应子项目名称	指标名称	目标值	指标解释	目标值来源
投入			预算执行率	100%	考察实际支出资金额占预算到位资金额的比率，用以反映项目单位预算资金执行情	项目批复文件、原始凭证
			专款专用率	100%	考察资金使用规范程度，是否按计划完全使用在指定项目上。	项目批复文件、原始凭证
			财务制度健全性	健全	考察财务管理制度是否健全。其中，重点考察关键性资金所涉及的财务制度、或其他制度的关键性条款，例如国库集中支付制度、专项资金管理办法等；考察项目单位的内部财务管理制度、会计核算制度的完整性和合法性，是否符合有关财务管	财务管理制度文件
			资金使用合规性	合规	资金使用是否按照计划进行，是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况，是否存在超标准开支情况	合同、原始凭证

分解目标			项目日常管理规范性	规范	考察预算主管部门或项目实施单位是否实施项目进度管理，主要包括项目进度计划的制定和项目进度计划的控制	项目单位提供文件、合同、日常管理信息记录等
	产出	香山人才计划实体化运作	新增师徒	=15个	新增加师徒	按照香山人才计划战略目标，要持续招收学徒
		公益展示、生产加工基地及大师领衔（实操、以产代训）工作经费	建设示范项目基地	=1个	让四个工种师徒，在实际修缮项目中锻炼	以产代训的培养方式即在项目建设、修缮过程中培养
		香山帮大师（顾问）引进、校企合作及课题研究	聘请（顾问）大师	=6人	聘请大师	需要业内专家大师指导、教学
		香山帮大师（顾问）引进、校企合作及课题研究	研究课题	=6个	加强理论影响	作为科研项目 课题研究
		古建产品、技艺及设备研发和相关设备购置	古建产品研发	=2次	开展古建产品的创意研发	每年两次，激发学员兴趣
		大师工作室、实训基地完善,开展年度职业技能培训考核认定	大师工作室评级	=2个	申报各级各类大师工作室	大师工作室申报等级
		培训、技能比赛及媒体宣传推广	香山帮非遗传习课堂	=6次	定期开展香山帮非遗传习课堂 进行理论培训	开展香山帮非遗传习课堂
		香山人才计划实体化运作,公益展示、生产加工基地及大师领衔	通过认定人数	=10人	预计大部分学徒可以通过考核拿证	职业技能等级认定

	结果	公益展示、生产加工基地及大师领衔（实操、以	职业化倾向	=50%	学徒未来从事该行业的意向	计划从事该行业的人员占比
		公益展示、生产加工基地及大师	学徒承办业务量	=2个	在承接项目中 进行学习锻炼	以产代训
	影响力		参加各类比赛	>=2个	参与各类技能比赛	参与比赛做裁判、选手等都是技能水平的证明
			人才培养规划	=1套	制定十四五期间及年度人才培养规划	建立科学规划，和完整的人才培养体系。
			市（省）级媒体报道	>=3次	市级以上媒体宣传推广次数	加强宣传推广，扩大影响力
需要说明的其它问题						
填报单位负责人：	魏世震	填报人：	沈清彧	填报日期：	2021年2月	

